

Cierre del proceso de asesoría empresarial – LOUSYD

Desde Diana Gisselle Rodriguez Garcia <dgrodriguezg@sena.edu.co>

Fecha Sáb 15/11/2025 18:10

Para sydneyartunduaga1101@hotmail.com <sydneyartunduaga1101@hotmail.com>

 2 archivos adjuntos (528 KB)

Informe final.pdf; Indice de Productividad.xlsx;

Estimada empresaria Sydney, cordial saludo.

Por medio del presente, me permito informarle que ha finalizado el proceso de asesoría y acompañamiento empresarial brindado a la empresa **LOUSYD** en el marco del Programa de Fortalecimiento Empresarial del Centro de Desarrollo Empresarial del SENA.

Durante este proceso se desarrollaron sesiones orientadas al fortalecimiento de áreas estratégicas clave como planeación estratégica, plan de acción, segmentación de mercado, estrategias comerciales, presencia digital, marketing digital y diseño del Plan de Marketing. Como resultado, la empresa avanzó en la definición de objetivos estratégicos claros, la estructuración de indicadores de gestión, la clasificación de sus segmentos de clientes y la construcción de bases sólidas para su estrategia comercial y digital. Asimismo, se identificaron oportunidades de crecimiento en nuevos mercados, mejoras en la organización interna y herramientas para fortalecer la visibilidad y posicionamiento de la marca.

Entre las principales conclusiones del acompañamiento, se resalta que LOUSYD mostró un alto nivel de compromiso y apertura al proceso, logrando comprender la importancia de la planificación, la segmentación adecuada de su mercado y la implementación de estrategias comerciales y digitales alineadas con sus metas de expansión. El trabajo realizado permitió establecer una ruta clara para la mejora continua y la consolidación del negocio en el sector de dotaciones.

Dentro de las recomendaciones finales se sugiere dar continuidad al plan de acción definido, mantener un seguimiento constante de los indicadores, fortalecer la presencia digital mediante la ejecución de campañas mensuales, participar en ferias y licitaciones, optimizar la base de datos de clientes y consolidar la identidad visual y el portafolio comercial. El cumplimiento de estas recomendaciones permitirá a la empresa mejorar su competitividad y garantizar un crecimiento sostenible.

Aprovecho para informarle que adjunto a este correo el **Índice de Productividad** y el **Informe Final de Cierre** del proceso, documentos que recopilan de manera detallada los avances y resultados obtenidos durante el acompañamiento.

Quedo atenta a cualquier inquietud adicional y le agradezco la disposición demostrada durante todo el proceso.



Diana Gisselle Rodríguez García

Despacho Regional – Orientadora de emprendimiento

dgrodriguezg@sena.edu.co

Cel: 3015170145

Transversal 1ª No. 42-44, Ibagué